

# AROMA MIKADO

## Ficha Técnica



marketing olfativo

[www.aromarketing.es](http://www.aromarketing.es)



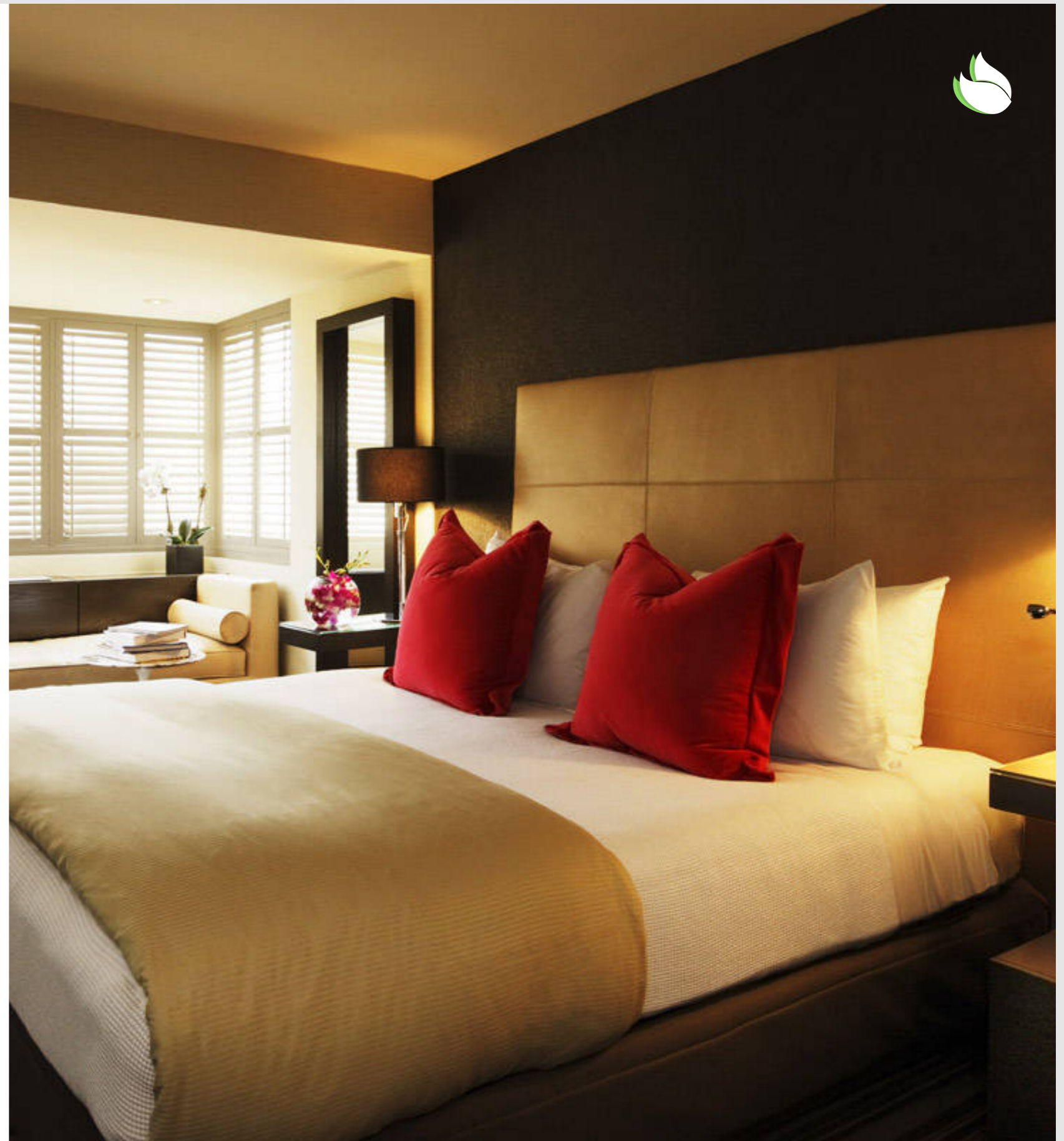
## AROMA MIKADO

Es uno de los productos más comercializados en perfumes de ambiente para el hogar. Su evaporación se logra a través de unas barrillas absorbentes de bambú o ratán que se introducen dentro el frasco. Es elegante, decorativo y al mismo tiempo efectivo en pequeñas superficies.

## PRESTACIONES

Este producto se presenta en botella de litro para que el cliente pueda elegir el envase decorativo que más le guste y se adapte a sus necesidades, con la botella lo podrán recargar a medida que se vaya consumiendo. De esta forma aprovechan el envase, por lo que es mucho más económico. Este producto es ideal para complementar la aromatización de habitaciones de hotel.

Además Marketing Olfativo ofrece la posibilidad de hacer un mikado de 100 o 200 ml cuadrado o cilíndrico como producto de merchandising, personalizado con el aroma corporativo, para que lo puedan vender o regalar a sus clientes. Es un producto decorativo ideal para el hogar y potencia el recuerdo de su estancia.





## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

La ventaja principal del ambientador mikado se debe a que es un producto natural que no consume ningún tipo de energía y aun así, su eficacia sigue siendo mayor a la de otro tipo de ambientadores, desbancando por ello a los ambientadores eléctricos convencionales. Otra ventaja a favor del ambientador mikado es el impacto decorativo que tiene.





marketing olfativo®

www.aromarketing.es



-  aromarketing.es
-  facebook.com/aromarketing.es
-  twitter.com/mktolfativo\_
-  youtube.com/AromarketingAroma
-  Aromarketing

SERVICIO AL CLIENTE  
ESPAÑA

+34 902 24 77 87

info@aromarketing.es

Escanear para ir  
al sitio web

