

AROMA VELA

Ficha Técnica



marketing olfativo

www.aromarketing.es

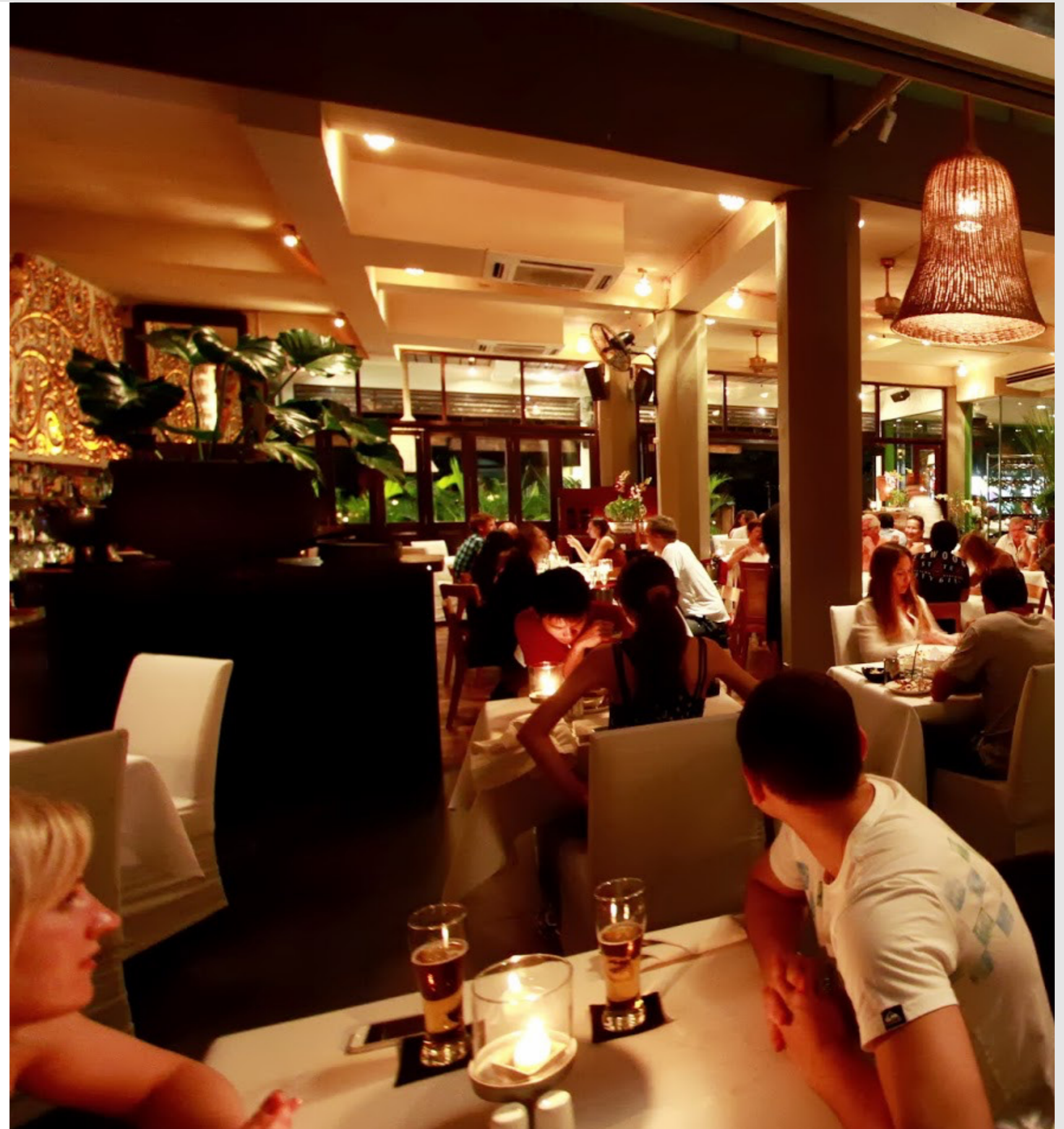


AROMA VELA

Además de un atractivo estético el valor aromático de una vela es un plus que puede ayudarnos a potenciar todo tipo de ambientes. Por ejemplo, podemos emplear una vela con olor a eucaliptus para acompañar la relajación de un masaje en un spa. Las velas son el mejor toque de muchos escenarios distintos. Para muchas personas encender una vela les lleva a una sensación de calma y con el complemento del aroma transporta a un estado de relajación y bienestar.

PRESTACIONES

Una vela es el toque de sensualidad, relajación y decoración de cualquier evento, mesa, spa, habitación, hogar etc. Marketing Olfativo propone este producto de merchandising personalizado para venta a sus clientes o como regalo.



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Según las medidas, la composición y la concentración de perfume en las velas, las notas olfativas serán más o menos evidentes. Es muy importante el estudio individualizado de la composición de las ceras y la compatibilidad de las esencias para que la vela tenga una correcta combustión y huela.





marketing olfativo®

www.aromarketing.es



-  aromarketing.es
-  facebook.com/aromarketing.es
-  twitter.com/mktolfativo_
-  youtube.com/AromarketingAroma
-  Aromarketing

SERVICIO AL CLIENTE
ESPAÑA

+34 902 24 77 87

info@aromarketing.es

Escanear para ir
al sitio web

